



CURSO DE POSGRADO

NOCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN PROCESOS DE FORMACIÓN EMPREENDEDORA MEDIADAS POR IA

INFORMACIÓN AMPLIADA

NOCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN PROCESOS DE FORMACIÓN EMPREENDEDORA MEDIADAS POR IA



Tipo de actividad: Curso de posgrado

Denominación: Nociones de Sostenibilidad en procesos de formación emprendedora mediadas por IA.

Destinatarios: Profesionales con título de grado/docentes interesados en la temática.

Los cursantes deberán contar con equipamiento informático con conexión a Internet, cámara y micrófono.

Carga horaria: 30 horas.

Dictado del curso:

- 05 al 26 de agosto de 2025.
- 02 de octubre de 2025: Exposición Trabajo Integrador

Inscripción: Abierta hasta el 29/07 por SIU GUARANI.

Modalidad: Presencial remoto / Virtual sincrónico

Arancel:

- Arancel General de \$40.000 o US\$50 desde el exterior
- Docentes de la UNNE \$30.000
- Estudiantes de posgrado de FaCENA \$30.000

Fundamentación

La problemática ambiental constituye un desafío que tiene impacto en el diseño de políticas públicas y condiciona niveles de rentabilidad de sectores privados. Los países desarrollados han destinado recursos económicos importantes a ello, cuyo objetivo principal se vincula con mitigar el deterioro ambiental responsable de la degradación de la calidad de vida y el bienestar general de las sociedades adaptando sus funciones de producción al principio de sostenibilidad. El emprendedurismo puede ser entendido como la capacidad que tienen los individuos para crear

NOCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN PROCESOS DE FORMACIÓN EMPREENDEDORA MEDIADAS POR IA



nuevas empresas que tengan la característica de ser sustentables a través del tiempo. Esta capacidad constituye el elemento diferenciador que potencializa el crecimiento económico de los países, fortaleciendo el desarrollo de negocios y nuevas oportunidades con visión innovadora. En este proceso, la competitividad aplicada al principio de sostenibilidad, desafía a las ecuaciones financieras del sector privado a que la inclusión de la Inteligencia artificial (IA) en la toma de decisiones corporativas se traduzca en un incremento de sus productividades y, por ende, puedan disminuir costos productivos, traduciéndose en una mayor oferta a menores precios.

Ante la actual problemática de desempleo y exclusión, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento mediado por IA cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario. (Formichella, M. 2004)

La velocidad tecnológica exige la adaptación de distintos espacios curriculares hacia puntos de convergencia que bien podrían definirse como una nueva Economía digital sostenible. En algunos países, luego de la influencia de las tecnologías de información y comunicaciones en la sociedad y en las ciencias, los impactos de estas transformaciones fueron positivos signados por altas tasas de crecimiento económico, grandes flujos de inversiones en tecnología aplicables a distintas estructuras productivas, modificando conductas de productores y consumidores.

El nuevo mercado laboral, la globalización, el desarrollo de nuevas tecnologías de información plantean desafíos que proponen el logro de una mayor integración de la Universidad con el entorno con el propósito de rendir cuentas a la sociedad sobre compromisos que han adquirido y que van más allá de su formación académica esencial. Si bien a lo largo de la historia, las universidades han incorporado el propósito de ser el cauce de la creación y transmisión de conocimientos y simultáneamente han servido de nexo entre la sociedad y las organizaciones económicas, el Siglo XXI exige fomentar talentos o capacidades innovadoras, flexibles y adaptativas. En este sentido, el fomento del emprendedorismo como capacidad orientada a transformar contextos, identificando caminos y herramientas para la satisfacción de necesidades actuales y potenciales orientados con criterios de sostenibilidad y mediados por IA, es una alternativa significativa.

Contenidos

NOCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN PROCESOS DE FORMACIÓN EMPREDEDORA MEDIADAS POR IA



- Unidad 1. Sostenibilidad y competitividad: Introducción a nuevas ópticas de entender el desarrollo sostenible. El riesgo contextual y las nuevas perspectivas.
- Unidad 2. Emprendedorismo y Formación Emprendedora. Modelos de Negocios: Objetivos. Tipologías. Concepto de proyecto: tipologías.
- Unidad 3. Esferas de Sostenibilidad y su impacto en la competitividad de las unidades de negocios. Ecuaciones financieras con componentes de sostenibilidad.
- Unidad 4. Inteligencia Artificial. Competitividad mediada por IA: Análisis de casos y aplicación práctica en decisiones gerenciales.

Objetivos

Generales:

- Comprender los fundamentos teóricos que sustentan el desarrollo de emprendimientos sostenibles y especialmente aquellos de base tecnológica mediados por IA.

Objetivos de aprendizaje:

Se pretende que quien participan logre:

- Comprender y tomar contacto con la realidad del futuro profesional de sistemas informáticos.
- Conocer y manejar las distintas áreas de la Informática, a partir de los cuales desarrollar un idea-proyecto de base tecnológica
- Identificar nichos, necesidades o ideas potencialmente aplicables al diseño de negocios.

Metodología de enseñanza

Se implementarán clases teóricas expositivas a cargo del docente, integralmente presentadas mediante material en presentaciones digitales disponibles en espacios virtuales habilitados a tal fin.

Se desarrollarán simultáneamente clases prácticas utilizando la plataforma Moodle como medio de comunicación. Los estudiantes resolverán los ejercicios propuestos en guías de trabajos

NOCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN PROCESOS DE FORMACIÓN EMPREDEDORA MEDIADAS POR IA



prácticas, elaboradas con el propósito de afianzar los conceptos teóricos y estimular la capacidad de resolución de problemas.

Los resultados de estas alternativas se presentarán de manera individual y/o grupal (a definir por el docente) para su corrección en las fechas definidas por cada docente.

Los recursos seleccionados se dispondrán en el aula virtual habilitada en la plataforma institucional.

Instancias de evaluación y aprobación

Evaluación de los aprendizajes de los módulos: La evaluación de los aprendizajes se realizará a través del seguimiento de las actividades parciales propuestas en la plataforma Moodle. La aprobación del curso se alcanzará con la elaboración y presentación de un Trabajo Integrador grupal que evidencie y la comprensión de los contenidos desarrollados en el curso de posgrado y el total de las actividades previstas. En caso contrario si responde con el 70% de las actividades se procederá a un certificado de asistencia.

La calificación se realizará conforme a la Escala de Calificaciones vigente de la UNNE.

Docentes:

Docente/s responsables:

- Dra. Viviana Raquel Bercheñi
- Dra. Sonia Itati Mariño.

Docentes dictantes:

- Dra. Viviana Raquel Bercheñi. Licenciada en Economía (UNNE). Licenciada en Gestión Ambiental (UNNE). Magíster en Ciencias Políticas (UNNE). Dra. en Ciencias Económicas (UNLAM). Investigadora. Profesora Adjunta en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura, en la Facultad de Ciencias Económicas y en la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la UNNE. Profesora Titular en la Universidad de la Cuenca del Plata. Subsecretaria de Extensión Universitaria, Rectorado. UNNE. Premio internacional

NOCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN PROCESOS DE FORMACIÓN EMPREDEDORA MEDIADAS POR IA



UNESCO IESALC a la mejor propuesta sobre educación para la sostenibilidad. Docente responsable de la cátedra Finanzas Sostenibles en el Doctorado en Economía Circular, UFLO - UCP.

- Dra. Sonia Itatí Mariño. Docente Investigadora. Licenciada en Sistemas. Dra. de la Universidad Nacional del Nordeste en Ciencias Cognitivas. Magíster en Informática y Computación. (FaCENA - UNNE). Magíster en Epistemología y Metodología de la Investigación Científica (Facultad de Humanidades - UNNE). Posdoctorado: Ciclo Temático Virtual De Posdoctorado (Parte II) Pensar la pandemia para comprender la sociedad: abordajes socioeconómicos y socioculturales (UNJU). Responsable asignatura Proyecto Final de Carrera, Inteligencia Artificial. Directora Académica Diplomatura Universitaria en Inteligencia Artificial aplicada a la Educación (Nivel Básico). Integrante comité Diplomatura en Ciencias de Datos, y profesora de la mencionada Diplomatura. Profesora en cursos de posgrado. Directora de Proyecto de I+D acreditados por SGCyT -UNNE.
- Esp. Maria José González Gervasoni. Licenciada en Economía (UNNE). Especialista en Desarrollo Regional (UNNE). Docente en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura y en la Facultad de Ciencias de la UNNE. Profesora Titular en la Universidad de la Cuenca del Plata.
- Prof. Julian Vallejos. Prof en física egresado de la FaCENA (UNNE)- Diplomado en educación y nuevas tecnologías (FLACSO)- Doctorando en Educación en Ciencias Experimentales (UNL) tema de tesis: Aplicaciones de la IA en las aulas de ciencias. Docente de la Facena en las cátedras Didáctica de la Física y Práctica de la Residencia-Física Experimental 1- Laboratorio de Óptica y Sonido. Docente de la diplomatura Universitaria en Inteligencia Artificial aplicada a la Educación (Nivel Básico) (FACENA) y de distintos cursos de posgrados de IA aplicadas a distintos entornos educativos. Miembro de la Sub Sec. Gral de Extensión Universitaria (UNNE) a cargo de distintos programas de formación y acción en territorio.

Bibliografía General

Benavides-Sánchez, E. P., Moya-Clemente, I., & Ribes-Giner, G. (2022). Emprendimiento Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico. *Tec Empresarial*, 16(1), 101-122. <https://dx.doi.org/10.18845/te.v16i1.5994>

NOCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN PROCESOS DE FORMACIÓN EMPREDEDORA MEDIADAS POR IA



Castillo, P. V., Venegas, C. B., Leiva, Y. F., Bennett, S. O., Ortiz, E. P., & de Souza Neto, B. (2008). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *Revista da FAE*, 11(2).

Cotrina-Aliaga, J. C., Vera-Flores, M. Á., Ortiz-Cotrina, W. C., & Sosa-Celi, P. (2021). Uso de la Inteligencia Artificial (IA) como estrategia en la educación superior. *Revista Iberoamericana de la Educación*.

FaCENA. UNNE. Seminarios “La Acción Emprendedora – Ciclo Lectivo 2017”, dictado por el C.P.N M. Suarez y Lic. M. Mitre y bajo la coordinación G. Dapozo, S. Mariño y V. Bercheñi. Res. 1688/17 CD.

FaCENA. UNNE. Seminarios “La Acción Emprendedora – Ciclo Lectivo 2018” dictado por el C.P.N M. Suarez y Lic. M. Mitre y bajo la coordinación G. Dapozo, S. Mariño y V. Bercheñi. Res.191/18 D.

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina.

Liseras, N., de Rearte, G., María, A., & Graña, F. M. (2003). Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios. Comunicación presentada en VIII Reunión Anual de la Red PyMEs-MERCOSUR, Rosario [ARG], 1-3 octubre 2003.

Muñoz, O. A., & Martínez, W. R. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61- 74.

Parra-Sánchez, J. S. (2022). Potencialidades de la Inteligencia Artificial en Educación Superior: Un enfoque desde la personalización. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 14(1), 19-27.